



BILANCIO SOCIALE 2017

C.E.A.M. s.r.l. **Cultura e attività missionaria**

C.E.A.M. Cultura e attività Missionaria s.r.l. con unico socio
Via Mosè Bianchi 94, 20149 MILANO – P.IVA / Cod.Fisc. : 10802530153
Tel. 02.48008035 - fax 02.48008144
E-mail : libreria@pimemilano.com - www.pimemilano.com



LETTERA DEL DIRETTORE

Cari amici e benefattori,

negli anni in cui sono stato parroco **nella periferia meridionale di Phnom Penh in Cambogia** ero solito fare visite settimanali in una baraccopoli che si trova su una striscia di terra lunga e stretta che si insinua per qualche chilometro nel lago Tompùn, dove si riversano gli scarichi della città. Giravo a piedi o in barca, a seconda delle stagioni, visitando famiglie e incontrando malati che venivano poi inviati al dispensario cattolico Santa Elisabetta. **Soprattutto, però, cercavo di mandare bambini e ragazzi a scuola:** nome, cognome, benessere dei genitori erano le poche cose necessarie per far partire percorsi di istruzione, ma anche cammini potenziali di pace e di libertà.

Un giorno sbuca letteralmente fuori da una casa **un ragazzino, Seiha (Leone), 13 anni, occhio vispo e incisivi grandi.** Improvvisamente mi dice: «Padre, voglio andare a scuola». Un po' frastornato da questa furia, mi guardo intorno e vedo arrivare una donna, la zia. Seiha è orfano e vive con lei e la sua famiglia in una tipica palafitta alquanto precaria. **In mezzo al pattume e alle acque maleodoranti è sbocciato un fiore, lo raccolgo e lo appoggio sulla scrivania della maestra** che in parrocchia segue questi casi.

E così Seiha va a scuola e quasi scompare dall'orizzonte; lo vedo di tanto in tanto in parrocchia, dove rimane una presenza sfumata. Gli anni passano, il vescovo mi destina in una nuova missione. Di Seiha, come di tanti altri, perdo le tracce. Un giorno *WhatsApp* sveglia il ricordo: «**Padre, un giovane del lago ti sta cercando.** Ha bisogno che gli firmi un documento». Lo contatto, capisco che è lui; ormai ha 21 anni. Mi parla in inglese, un ottimo inglese; non usa il *khmer*, vuole dimostrarmi che i soldi spesi per lui sono andati a buon fine e io sto al gioco. **Oggi Seiha è in Belgio a completare il suo master.**

Ho ripensato a questa storia scorrendo **le pagine di questo Bilancio sociale:** vi ritrovate elencato tutto ciò che - grazie alla vostra generosità - in questo anno è riuscita a realizzare la *Ceam srl*, che da qualche mese sono stato chiamato a guidare come nuovo direttore del Centro missionario Pime di Milano. **Ma dietro al giusto e necessario rendiconto dei numeri, delle nostre azioni, dei nostri progetti sul futuro, sono soprattutto i volti dei tanti Seiha** che noi missionari incontriamo in giro per il mondo ciò che ci preme davvero comunicare.

È a loro che state donando una speranza attraverso di noi. Ed è soprattutto il loro grazie che - anche attraverso queste pagine - vogliamo rinnovarvi. Buona lettura

Il Direttore
p. Mario Ghezzi



IDENTITÀ e MISSIONE

La «C.E.A.M. Cultura e Attività Missionaria s.r.l. con Socio Unico» ha sede in via Mosè Bianchi 94 presso il Centro Missionario Pime. La CEAM s.r.l. è stata creata nel 1993 per gestire tutte le attività commerciali del Pime.

La società è interamente posseduta dal Pime (unico socio) e agisce secondo quanto prevede la legge italiana per le società di capitali.

La società ha per oggetto lo svolgimento delle seguenti attività:

- il commercio all'ingrosso e al dettaglio di articoli e oggetti a carattere religioso, missionario, di arte, decorativi e di articoli di arredamento di qualsiasi genere; potrà perseguire lo sviluppo e la attuazione delle attività di carattere commerciale facenti capo o comunque promosse dal Pontificio Istituto Missioni Estere;
- attività di elaborazione dati e centro amministrativo;
- organizzazione di mostre e fiere;
- vendita sia al minuto che all'ingrosso di prodotti alimentari preconfezionati provenienti da associazioni e/o cooperative dei Paesi in via di sviluppo, da realtà religiose e da cooperative ed associazioni con comprovata sensibilità verso i temi del sociale, del riciclo e dell'impatto ambientale;
- la gestione di spazi e sale in concessione temporanea a terzi.

La C.E.A.M. dispone attualmente di due punti vendita, uno presso la sede di Milano e l'altro nella sede operativa di Sotto il Monte, presso la casa natale di Papa Giovanni XXIII.

RISORSE UMANE

Attualmente la CEAM ha complessivamente 10 dipendenti: 7 nella sede di Milano (6 in negozio e 1 in amministrazione) e 3 nel negozio-sede operativa di Sotto il Monte.



IL NEGOZIO del CENTRO MISSIONARIO

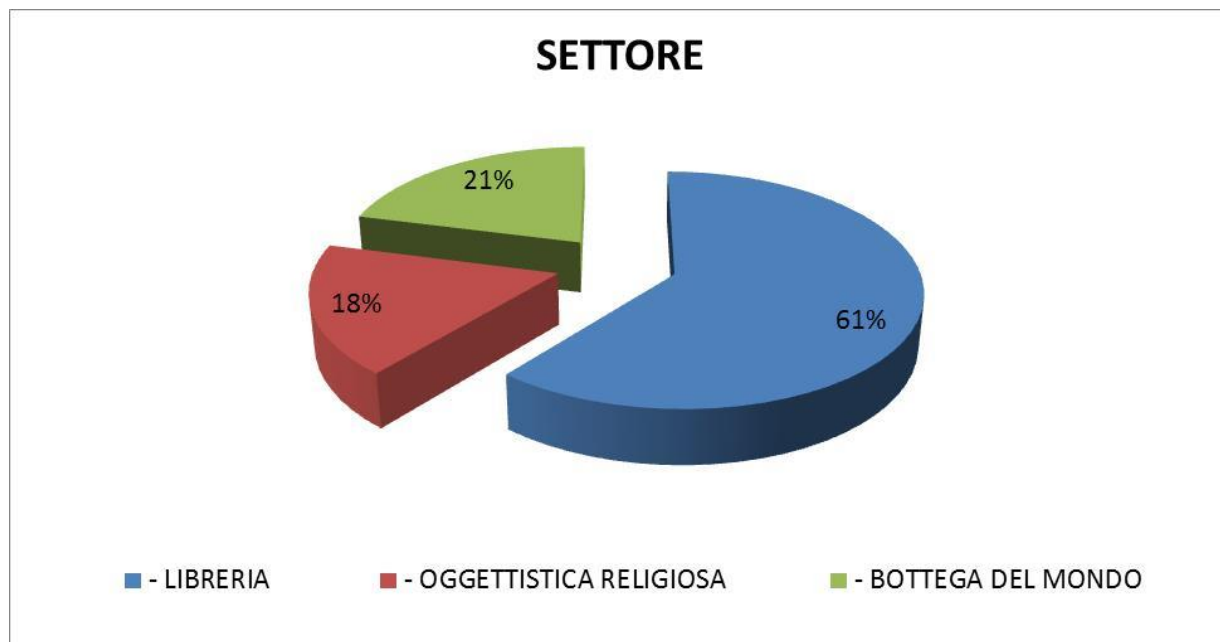
Il **Negozi** C.E.A.M. del Centro Missionario P.I.M.E. è strutturato in tre settori: **Libreria, Articoli Religiosi, Bottega del Mondo**. Il negozio si è caratterizzato nel tempo come osservatorio e luogo di incontro nel quale si dà e si riceve umanità, frutto di un lungo e paziente lavoro di relazione condotto dal gruppo composto da dipendenti, stagisti e volontari.

La tabella sottostante riporta i dati relativi al fatturato ed alle percentuali di decremento E incremento dei rispettivi settori.

ANDAMENTO VENDITE NEGOZIO C.E.A.M.

	2017	2016	2015
Vendite al dettaglio	€ 696.654,04	€ 720.512,67	€ 740.509,80
Vendite con fatture e ricev. fiscali	€ 727.461,42	€ 689.362,05	€ 678.621,84
Resi su acquisti	€ 61.648,32	€ 73.737,77	€ 68.981,77
	€ 1.485.763,78	€ 1.483.612,49	€ 1.488.113,41

Nel 2017 il fatturato complessivo del Negozi è stato così suddiviso:





Libreria e Oggettistica Religiosa

Questi due settori svolgono un prezioso servizio di supporto ai momenti forti della liturgia e della pastorale oltre all'approfondimento di temi legati alla spiritualità ed alla teologia.

Questo servizio viene utilizzato da **circa 300 parrocchie appartenenti in grande parte alla diocesi ambrosiana**, oltre ad altre tipologie di utenze come gli ordini e movimenti religiosi, i padri del Pime e altri soggetti che, a diverso titolo, frequentano periodicamente il Centro: abbonati alla riviste, adottanti, offerenti, studenti universitari e scolaresche. Un numero considerevole di utenti è costituito in parte da **single persone che frequentano il negozio con sistematicità** e in parte da coloro che frequentano **le varie manifestazioni** che il Centro missionario Pime produce annualmente, come la Fiera del Commercio equo e solidale o il Congressino missionario.



In particolare, il servizio di supporto alle parrocchie ed ai vari ordini religiosi si caratterizza per una scontistica personalizzata ed una tempistica di pagamenti estremamente elastica oltre che per la consegna a domicilio.



Da segnalare l'importante e fruttuosa collaborazione tra il settore degli Articoli religiosi e la Bottega del Mondo nel settore delle **Bomboniere Solidali**. Oltre al costante aumento della clientela che acquista le bomboniere in negozio, sono **sempre più numerosi i contatti stabiliti e le vendite effettuate tramite il sito internet**.

Nel 2017 è proseguita la collaborazione con la **Comunità IRENE di Arluno (MI)**, una struttura per il recupero di ragazze svantaggiate che, su richiesta dei clienti, si occupa del confezionamento delle nostre bomboniere.

Bottega del Mondo - Commercio equo e solidale

Nel corso del 2017 Bottega del Mondo ha proseguito il proprio percorso di individuazione di prodotti che coniugassero appeal commerciale e valore etico. Con un occhio sempre attento alla gestione degli acquisti ed un'opera di costante riduzione del magazzino "storico", nel 2017 la Bottega ha importato merce per 941 € **proveniente da Helping Hands, progetto di una missione del Pime in Thailandia**.

È proseguita per tutto il 2017 l'operosa collaborazione con **gruppi parrocchiali e missionari** per la vendita dei nostri prodotti col sistema del conto visione.



Un forte impulso hanno avuto **le vendite degli articoli legati al Natale (panettoni) e alla Pasqua (uova e affini)**, i primi legati ad una realtà che lega ingredienti equo solidali ad un progetto di sviluppo scolastico in Rwanda, mentre le seconde vanno a sostenere vari progetti di sviluppo artigianale e sociale in Costa d'Avorio e Sri Lanka.

In particolare, il 2017 ha visto il definitivo affermarsi della **collaborazione con alcuni monasteri italiani ed esteri, realtà carcerarie e l'Associazione Libera Terra** per la vendita dei loro prodotti ai quali è stato dato grande risalto durante l'edizione della Fiera Pime del maggio 2017. Per l'occasione, il personale del Negozio di Milano ha gestito direttamente e con ottimi risultati l'ampio spazio espositivo messo a disposizione dalla Fondazione Pime, ente organizzatore dell'evento.



Obiettivi futuri

Per il prossimo futuro:

- sviluppare un'attività di promozione sistematica del Negozio, in collaborazione con l'Ufficio Promozione del Centro che nel 2018 sperimenterà una nuova iniziativa promozionale ed itinerante legata alla Fiera del PIME che si chiamerà **TUTTAUNALTRAFESTA-ON THE ROAD** e toccherà sei siti sparsi sul territorio lombardo.
- incrementare il **servizio di fornitura di testi scolastici** attraverso una presenza ancor più incisiva negli istituti scolastici del territorio e un ancor più efficiente programma gestionale;
- dare maggiore attenzione e spazio ai **temi interreligiosi ed interculturali**, in collaborazione con gli altri settori del Pime che di questo si occupano: da una più completa e variegata presenza di testi in Libreria al supporto per la creazione di eventi culturali promossi dal Centro;
- creare occasioni per **promuovere l'articolo "Bomboniere del PIME"**;
- a seguito dell'annunciato progetto di ristrutturazione globale del Negozio, **allargare la proposta di articoli alimentari** con merce proveniente dall'economia solidale *tout court* (monasteri, realtà carcerarie, Libera Terra);
- nella seconda metà del 2017 è diventato operativo il **nuovo sito di e-commerce** che permetterà una gestione più personalizzata ed efficiente delle vendite oltre ad una migliore visibilità su internet;
- veicolare la **promozione delle bomboniere equo-solidali attraverso nuovi canali (fiera del Pime, pubblicità su Facebook)**;
- proporre alle parrocchie il consumo di prodotti alimentari equo solidali **in occasione degli oratori estivi**;
- **rinnovo del cosiddetto materiale promozionale "ordinario"** (borse plastica biodegradabile, buoni sconto, biglietti da visita, segnalibri, roll-up, manifesti pubblicitari) e l'individuazione di ulteriori forme di promozione;
- potenziare il settore della **regalistica natalizia per le aziende**.



IL NEGOZIO di SOTTO IL MONTE

Il negozio si è caratterizzato nel tempo **come luogo di incontro con tutti i pellegrini che si recano in visita alla casa natale di Papa Giovanni XXIII**. Infatti la sua ubicazione è proprio all'interno della corte che ha visto crescere il futuro Santo Padre.

Il luogo è una **rinomata tappa di pellegrinaggio** e ogni anno sono **migliaia i visitatori** (soprattutto originari della provincia di Bergamo) che si recano a Sotto il Monte. Anche la tipologia di prodotti è legata alla figura di Papa Giovanni XXIII e in particolare si tratta di oggettistica che richiama la figura di Papa Roncalli.



Nelle vendite del 2016 si è registrata una SENSIBILE diminuzione rispetto all'anno precedente, infatti nel 2015 si era venduto per euro 205.790,23 mentre nel 2016 si è scesi a euro 170.207,62.

CESSIONE SPAZI PER USO TEMPORANEO

La gestione delle sale presso il Centro Missionario Pime di Milano è affidata esclusivamente **alla società Geco.B. snc** di Angelo e Davide Nigro con sede legale ad Abbiategrasso, in via F.lli Cervi 25/B. Tale gestione, che prevede anche il servizio di pulizia, si caratterizza in **due attività principali**: una rivolta a **clienti esterni che chiedono una locazione temporanea** dei locali; l'altra relativa alla **gestione del calendario delle attività dei vari settori del Centro Missionario Pime**, proprietario degli immobili.

Gli eventi che si svolgono nelle sale appartengono alle seguenti quattro categorie:

- **Spettacolo** (teatro, danza, musica, cabaret ecc.). Sono il 65 % del fatturato delle sale.
- **Conferenze**. Il 28% del fatturato.
- **Culto**. I clienti esterni che utilizzano le sale per culto sono principalmente organizzazioni di stranieri che non hanno sedi idonee.
- **Altro**. Il 7% del fatturato viene sviluppato dalle riunioni condominiali e da corsi per piccoli gruppi sempre più collaudati. (corso per PC rivolto alla terza età, corsi floreali, corsi di scrittura cinese, corsi di riflessologia ecc.)

Il **fatturato** del 2017 è sostanzialmente identico a quello del 2016.

Rispetto agli spazi gestiti il risultato economico è così suddiviso:

- **Auditorium PIME** 80 % del fatturato delle sale.
- **Sala Girardi** 13% del fatturato.
- **Aule Crotti e Pirovano** 7% del fatturato.

Un dato interessante che per la prima volta nel 2017 abbiamo censito è l'affluenza di pubblico nelle sale per tutte le attività svolte dove si è calcolato un passaggio di persone di poco superiore alle 100.000 unità. Con i dati in mio possesso potrei specificare meglio questo dato oppure avere indicazioni sul come censirlo meglio in futuro.