



BILANCIO SOCIALE 2014

CEAM srl **Cultura e attività missionaria**

C.E.A.M. Cultura e attività Missionaria s.r.l. con unico socio
Via Mosè Bianchi 94, 20149 MILANO – P.IVA / Cod.Fisc. : 10802530153
Tel. 02.48008035 - fax 02.48008144
E-mail : libreria@pimemilano.com - www.pimemilano.com



LETTERA DEL DIRETTORE

Cari amici e benefattori,
eccoci anche quest'anno con l'appuntamento del **Bilancio sociale dell'Associazione PIME** che - affiancando i numeri del bilancio consuntivo dell'anno concluso lo scorso 31 dicembre - li arricchisce con **tutto ciò che da sole le cifre non sono in grado di dire.**

Scorrere queste pagine è come abbracciare in un unico sguardo la ricchezza di attività promosse dal Centro missionario Pime di Milano. Ed è l'esperienza che io stesso ho avuto modo di compiere personalmente - nei primi mesi del 2015 - raccogliendo il testimone di padre Alberto Caccaro come direttore del Centro, incarico a cui è collegata anche la presidenza della società CEAM s.r.l.

Ho avuto la fortuna e il privilegio unico, nel mio primo ventennio circa di esperienza missionaria, di essere stato dal 2005 al 2011 l'incaricato pastorale dell'isola di Woodlark in Papua Nuova Guinea, su cui sbarcarono i primissimi missionari ambrosiani nel 1852, tra i quali il martire beato Giovanni Mazzucconi di Lecco, ucciso dai nativi all'ingresso della baia.

Nelle Filippine sono stato anche compagno di missione (1995-2002) di padre Fausto Tentorio, pure lecchese, ucciso nel 2011. **Della vitalità di questa lunga storia e del cuore di Milano e dell'Italia ho trovato conferma immediata al mio ritorno qui al Centro di animazione missionaria Pime.** Constatando anche **l'immutata generosità di amici e benefattori** delle missioni, nonostante la crisi generale e tutte le difficoltà. E sono proprio questi tratti che desideriamo comunicare a tutti anche attraverso questo bilancio sociale della *società CEAM s.r.l.* È uno strumento rivolto primariamente a chi - sostenendoci anche economicamente - rende possibile tutte le attività: dal sostegno a distanza ai progetti di sviluppo, dall'educazione alla mondialità tra i ragazzi nelle scuole della Lombardia o attraverso la nostra rivista *Mondo e Missione*, fino all'attività culturale del museo e della nostra biblioteca. Far conoscere quanto è stato fatto durante l'anno per noi **non è solo un doveroso atto di trasparenza: vuole essere anche un modo per condividere con voi i passi concreti che la sfida dell'annuncio del Vangelo e l'impegno per la costruzione di un mondo più giusto ci hanno spinto a intraprendere.**

Con il grazie più sentito a chi ci ha sostenuto e a Colui che è origine e compimento di ogni cosa.

Il Direttore
p. Giorgio Licini



IDENTITÀ e MISSIONE

La «C.E.A.M. Cultura e Attività Missionaria s.r.l. con Socio Unico» ha sede in via Mosè Bianchi 94 presso il Centro Missionario Pime. La CEAM s.r.l. è stata creata nel 1993 per gestire tutte le attività commerciali del Pime.

La società è interamente posseduta dal Pime (unico socio) e agisce secondo quanto prevede la legge italiana per le società di capitali.

La società ha per oggetto lo svolgimento delle seguenti attività:

- il commercio all'ingrosso e al dettaglio di articoli e oggetti a carattere religioso, missionario, di arte, decorativi e di articoli di arredamento di qualsiasi genere; potrà perseguire lo sviluppo e la attuazione delle attività di carattere commerciale facenti capo o comunque promosse dal Pontificio Istituto Missioni Estere;
- attività di elaborazione dati e centro amministrativo;
- organizzazione di mostre e fiere;
- vendita sia al minuto che all'ingrosso di prodotti alimentari preconfezionati provenienti da associazioni e/o cooperative dei Paesi in via di sviluppo;
- la gestione di spazi e sale in concessione temporanea a terzi.

La CEAM dispone attualmente di due punti vendita, uno presso la sede di Milano e l'altro nella sede operativa di Sotto il Monte, presso la casa natale di Papa Giovanni XXIII.

RISORSE UMANE

Attualmente la CEAM ha complessivamente 10 dipendenti: 7 nella sede di Milano (6 in negozio e 1 in amministrazione) e 3 nel negozio-sede operativa di Sotto il Monte.

Nel 2014 il negozio di Milano si è avvalso anche della collaborazione a progetto di una persona qualificata nel settore.



IL NEGOZIO del CENTRO MISSIONARIO

Il **Negozi** C.E.A.M. del Centro Missionario P.I.M.E. è strutturato in tre settori: **Libreria, Articoli Religiosi, Bottega del Mondo**. Il negozio si è caratterizzato nel tempo come osservatorio e luogo di incontro nel quale si dà e si riceve umanità, frutto di un lungo e paziente lavoro di relazione condotto dal gruppo di persone - dipendenti, stagisti e volontari - che vi lavorano.

Il perdurare della crisi ha prodotto **nel 2014 una diminuzione del numero di addetti del Negozi** ed una **redistribuzione degli incarichi** all'interno dei tre settori.

Anche nel 2014 il fatturato complessivo del Negozi ha avuto un lieve decremento rispetto all'anno precedente, che si è attestato **intorno al 5% complessivo**. La tabella sottostante riporta i dati relativi al fatturato ed alle percentuali di decremento o incremento dei rispettivi settori.

SETTORI NEGOZIO CEAM	2013		2014		% incremento su anno precedente
	fatturato	% sul totale fatturato	Fatturato	% sul totale fatturato	
Libreria	€ 988.583	63%	€ 925.965	62%	-6,33%
Oggettistica Religiosa	€ 300.052	19%	€ 308.506	21%	+ 2,82%
Bottega del Mondo	€ 285.938	18%	€ 257.193	17%	-10,05%
TOTALI	€ 1.574.573	100%	€ 1.491.664	100%	-5,27%

Libreria e Oggettistica Religiosa

Questi due settori svolgono un prezioso servizio di supporto ai momenti forti della liturgia e della pastorale oltre all'approfondimento di temi legati alla spiritualità ed alla teologia. Questo servizio viene utilizzato da **circa 300 Parrocchie** appartenenti in grande parte alla Diocesi Ambrosiana, **oltre ad altre tipologie di utenze come gli Ordini e Movimenti religiosi, i Padri del P.I.M.E. e altri soggetti che, a diverso titolo, frequentano periodicamente il Centro:** abbonati, adottanti, offerenti, scolaresche.



C.E.A.M. Cultura e attività Missionaria s.r.l. con unico socio
Via Mosè Bianchi 94, 20149 MILANO – P.IVA / Cod.Fisc. : 10802530153
Tel. 02.48008035 - fax 02.48008144
E-mail : libreria@pimemilano.com - www.pimemilano.com



Un numero considerevole di utenti è costituito in parte da singole persone che frequentano il negozio con sistematicità ed in parte da coloro che frequentano il Centro in occasione delle varie manifestazioni che il Centro stesso produce annualmente, come la Fiera Equo solidale o il Congressino Missionario, l'Open Day o il Concerto di Natale.

In particolare, il servizio di supporto alle Parrocchie ed ai vari Ordini Religiosi si caratterizza per **una scontistica personalizzata ed una tempistica di pagamenti estremamente elastica** oltre che per una consegna a domicilio rapida e senza costi aggiunti.

Da segnalare l'importante e fruttuosa **collaborazione tra il settore degli Articoli Religiosi e la Bottega del Mondo nel settore delle Bomboniere Solidali.**

Oltre alla clientela che acquista le bomboniere in Negozio e che è in costante aumento, sono sempre più numerosi i contatti stabiliti e **le vendite effettuate tramite il sito internet.** Questo ci ha permesso di 'esportare' le nostre bomboniere in tutta Italia, assieme al nome del Pime di Milano, e di oliare 'quasi' alla perfezione un lavoro di coordinamento tra diversi settori del Negozio.

Nel 2014 è proseguita **la collaborazione con una comunità di recupero** per ragazze svantaggiate che si occupano del confezionamento delle bomboniere equo solidali.



Bottega del Mondo - Commercio equo e solidale

Nel corso del 2014 Bottega del Mondo ha proseguito il proprio percorso di **individuazione di prodotti che coniugassero appeal commerciale e valore etico.**

Nonostante la riduzione degli acquisti a tutti i fornitori ed **uno sforzo costante per ridurre gli oggetti a magazzino**, sforzo peraltro coronato dal successo, anche nel 2014 la Bottega è riuscita ad **importare dai progetti delle missioni del Pime.** Tuttavia, se per *Helping Hands* (Tailandia), si è riusciti a realizzare l'importazione, e per *Huiling* (Cina) l'importo totale è quasi raddoppiato rispetto all'anno precedente, da *Cooperation for Prosperity* (Cambogia) non è stato possibile importare, perché il progetto è al momento troppo assorbito dal mercato interno e non riesce temporaneamente a soddisfare le nostre richieste.

Progetto	Acquisti 2014
Helping Hands	€ 1.406,78
Huiling	€ 2.098,59

C.E.A.M. Cultura e attività Missionaria s.r.l. con unico socio
Via Mosè Bianchi 94, 20149 MILANO – P.IVA / Cod.Fisc. : 10802530153
Tel. 02.48008035 - fax 02.48008144
E-mail : libreria@pimemilano.com - www.pimemilano.com



È continuata lungo tutto il 2014 la **collaborazione con gruppi parrocchiali e missionari** per la vendita dei nostri prodotti col sistema del conto visione e la fornitura di materiale a molti di questi gruppi finalizzato al confezionamento di bomboniere.

Obiettivi futuri

Per il prossimo futuro:

- studiare iniziative per favorire **contatti diretti** con Parrocchie e per allargare la tipologia di clienti;
- incrementare il servizio di **fornitura di testi scolastici** attraverso una presenza ancor più incisiva negli Istituti scolastici del territorio ed un ancor più efficiente programma gestionale;
- dare **maggiore attenzione e spazio ai temi interreligiosi ed interculturali**, in collaborazione con gli altri settori del PIME che di questo si occupano: da una più completa e variegata presenza di testi in Libreria al supporto per la creazione di eventi culturali promossi dal Centro;
- creare una **Fidelity Card** per incentivare i consumi e fidelizzare la clientela;
- creare occasioni per promuovere l'articolo "**Bomboniere del PIME**";
- ampliare, a seguito dell'annunciato progetto di ristrutturazione globale del Negozio, la proposta di **articoli alimentari con merce proveniente dall'economia solidale tout court** (monasteri, realtà carcerarie, Libera Terra);
- aumentare ed implementare l'offerta e la spedizione di prodotti tramite **e-commerce**;
- veicolare la **promozione** delle bomboniere equo-solidali attraverso nuovi canali (fiera del Pime, pubblicità su facebook);
- proporre alle parrocchie il **consumo di prodotti alimentari equo solidali in occasione degli oratori feriali**;
- rinnovare del cosiddetto **materiale promozionale "ordinario"** (borse plastica biodegradabile, buoni sconto, biglietti da visita, segnalibri, roll-up, manifesti pubblicitari) e l'individuazione di ulteriori forme di promozione;
- potenziare il settore della **regalistica natalizia per le Aziende**.



IL NEGOZIO di SOTTO IL MONTE

Il negozio si è caratterizzato nel tempo **come luogo di incontro con tutti i pellegrini che si recano in visita alla casa natale di Papa Giovanni XXIII**. Infatti la sua ubicazione è proprio all'interno della corte che ha visto crescere il futuro Santo Padre.

Il luogo è una **rinomata tappa di pellegrinaggio e ogni anno sono migliaia i visitatori** (soprattutto originari della provincia di Bergamo) che si recano a Sotto il Monte. Anche la tipologia di prodotti è legata alla figura di Papa Giovanni XXIII e in particolare si tratta di oggettistica che richiama la figura di Papa Roncalli.



Le vendite del 2014 sono state in forte aumento rispetto al 2013, per via dell'incremento dei numero di **pellegrini giunti a Sotto il Monte durante e dopo la canonizzazione di Giovanni XXIII, avvenuta il 27 aprile 2014**. Nel 2014 si è venduto per € 447.628,00 a fronte degli € 257.874,93 del 2013.

CESSIONE SPAZI PER USO TEMPORANEO

La gestione delle sale presso il Centro Missionario Pime di Milano è affidata esclusivamente **alla società Geco.B. snc** di Angelo e Davide Nigro con sede legale ad Abbiategrasso, in via F.lli Cervi 25/B. Tale gestione, che prevede anche il servizio di pulizia, si caratterizza in **due attività principali**: una rivolta a **clienti esterni che chiedono una locazione temporanea** dei locali; l'altra relativa alla **gestione del calendario delle attività dei vari settori del Centro Missionario Pime**, proprietario degli immobili.

Gli eventi che si svolgono nelle sale appartengono alle seguenti quattro categorie:

- **Spettacolo** (teatro, danza, musica, cabaret ecc.). Il 60% del pubblico a cui si rivolgono gli spettacoli è costituito da bambini e ragazzi dai 2 ai 15 anni di età.
- **Conferenze**. Dopo la ristrutturazione della sala Girardi aumentano sempre più le richieste per incontri pubblici e conferenze.
- **Culto**. I clienti che utilizzano le sale per culto sono principalmente organizzazioni di stranieri che non hanno sedi idonee. Il 40% degli utenti è di religione cattolica, mentre il 60% professa altri culti.
- **Altro**, soprattutto condomini vicini al Centro Missionario che necessitano di spazi per riunioni.

Fra gli utenti interni del Centro Missionario Pime nel 2014 i maggiori utilizzatori sono stati **l'Ufficio Educazione alla Mondialità e il Museo** per gli incontri con le scuole.

Si segnala che nel 2014 il **fatturato ordinario** delle sale è stato **leggermente superiore all'anno precedente**; ma nel complesso vi è stato un incremento di fatturato del **35% grazie alla straordinaria presenza per tre mesi delle lezioni dell'Università Cattolica del Sacro Cuore**.