



BILANCIO SOCIALE 2015

CEAM srl **Cultura e attività missionaria**

C.E.A.M. Cultura e attività Missionaria s.r.l. con unico socio
Via Mosè Bianchi 94, 20149 MILANO – P.IVA / Cod.Fisc. : 10802530153
Tel. 02.48008035 - fax 02.48008144
E-mail : libreria@pimemilano.com - www.pimemilano.com



LETTERA DEL DIRETTORE

Cari amici e benefattori,

questo Bilancio sociale della Fondazione Pime Onlus per l'anno 2015 viene pubblicato **durante il Giubileo indetto da papa Francesco che ha riportato d'attualità le opere di misericordia «corporali» e «spirituali»**, che sembravano consegnate alle classi di catechismo o alla pratica personale dei più sensibili e devoti.

Non che «*dar da bere agli assetati*», «*vestire gli ignudi*», «*consolare gli afflitti*» o «*consigliare i dubbiosi*» siano gesti avulsi dalla realtà. Anzi, traducono nel quotidiano di ogni tempo e luogo uno dei più classici ammonimenti evangelici circa i poveri che «saranno sempre con voi». Nel XXI secolo, tuttavia, il Giubileo della Misericordia significa di più. Non solo è «necessario» alla Chiesa - come Francesco ha sottolineato in una delle udienze generali - ma denuncia lo stato di presunzione e di degrado in cui l'umanità continua a vivere.

La misericordia oggi interpella tutti: i governi, i potentati economici, le brame personali e le assurdità ideologiche che lacerano (o meglio squartano) interi Paesi. Ma è anche **l'unica vera griglia di lettura per provare a fare un bilancio di ogni nostra attività.**

Ed è con questo spirito che, come ogni anno, proponiamo il rendiconto delle attività compiute durante l'anno 2015. Lo consideriamo **un gesto doveroso di trasparenza** nei confronti di chi - attraverso la sua generosità - sostiene le iniziative dei missionari del Pime e dei loro collaboratori, in Italia come in missione, per la costruzione di un mondo più giusto illuminato dal Vangelo di Gesù. Ma vuole essere anche **un modo per aiutarci a vicenda nel crescere insieme per proporre a tutti questo stile che le opere di misericordia ci insegnano.** Perché **ogni iniziativa e ogni numero acquistano un senso solo se fanno riflesso dello sguardo misericordioso del Padre sul mondo.**

Rinnovando il nostro grazie a chi ha reso possibile nel 2015 tutto quanto leggerete in queste pagine.

Il Direttore
p. Giorgio Licini



IDENTITÀ e MISSIONE

La «C.E.A.M. Cultura e Attività Missionaria s.r.l. con Socio Unico» ha sede in via Mosè Bianchi 94 presso il Centro Missionario Pime. La CEAM s.r.l. è stata creata nel 1993 per gestire tutte le attività commerciali del Pime.

La società è interamente posseduta dal Pime (unico socio) e agisce secondo quanto prevede la legge italiana per le società di capitali.

La società ha per oggetto lo svolgimento delle seguenti attività:

- il commercio all'ingrosso e al dettaglio di articoli e oggetti a carattere religioso, missionario, di arte, decorativi e di articoli di arredamento di qualsiasi genere; potrà perseguire lo sviluppo e la attuazione delle attività di carattere commerciale facenti capo o comunque promosse dal Pontificio Istituto Missioni Estere;
- attività di elaborazione dati e centro amministrativo;
- organizzazione di mostre e fiere;
- vendita sia al minuto che all'ingrosso di prodotti alimentari preconfezionati provenienti da associazioni e/o cooperative dei Paesi in via di sviluppo;
- la gestione di spazi e sale in concessione temporanea a terzi.

La CEAM dispone attualmente di due punti vendita, uno presso la sede di Milano e l'altro nella sede operativa di Sotto il Monte, presso la casa natale di Papa Giovanni XXIII.

RISORSE UMANE

Attualmente la CEAM ha complessivamente 11 dipendenti: 8 nella sede di Milano (6 in negozio e 2 in amministrazione) e 3 nel negozio-sede operativa di Sotto il Monte.

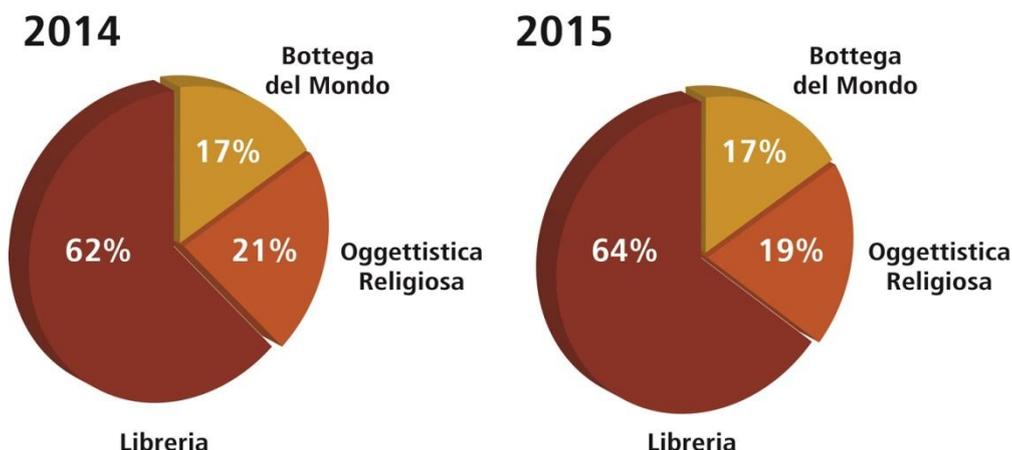


IL NEGOZIO del CENTRO MISSIONARIO

Il **Negozi** C.E.A.M. del Centro Missionario P.I.M.E. è strutturato in tre settori: **Libreria, Articoli Religiosi, Bottega del Mondo**. Il negozio si è caratterizzato nel tempo come osservatorio e luogo di incontro nel quale si dà e si riceve umanità, frutto di un lungo e paziente lavoro di relazione condotto dal gruppo composto da dipendenti, stagisti e volontari.

Dopo sei anni di segno negativo rispetto al precedente anno di riferimento, nel 2015 il fatturato complessivo del Negozi è finalmente tornato a crescere con una percentuale sull'anno precedente pari a circa il 1,7% complessivo. La tabella sottostante riporta i dati relativi al fatturato ed alle percentuali di decremento o incremento dei rispettivi settori.

SETTORI NEGOZIO C.E.A.M.	2014		2015		% incremento su anno precedente
	fatturato	% sul totale fatturato	fatturato	% sul totale fatturato	
Libreria	€ 925.965	62%	€ 965.643	64%	+4,29%
Oggettistica Religiosa	€ 308.506	21%	€ 296.549	19%	-3,88%
Bottega del Mondo	€ 257.193	17%	€ 254.726	17%	-0,96%
TOTALI	€ 1.491.664	100%	€ 1.516.918	100%	+1,69%





Libreria e Oggettistica Religiosa

Questi due settori svolgono un prezioso servizio di supporto ai momenti forti della liturgia e della pastorale oltre all'approfondimento di temi legati alla spiritualità ed alla teologia.

Questo servizio viene utilizzato da **circa 300 parrocchie appartenenti in grande parte alla diocesi ambrosiana**, oltre ad altre tipologie di utenze come gli ordini e movimenti religiosi, i padri del Pime e altri soggetti che, a diverso titolo, frequentano periodicamente il Centro: abbonati, adottanti, offerenti, studenti universitari e scolaresche. Un numero considerevole di utenti è costituito in parte da **single persone che frequentano il negozio con sistematicità** e in parte da coloro che frequentano **le varie manifestazioni** che il Centro missionario Pime produce annualmente, come la Fiera del Commercio equo e solidale o il Congresso missionario, l'Open day o il Concerto di Natale.



In particolare, il servizio di supporto alle parrocchie ed ai vari ordini religiosi si caratterizza per una scontistica personalizzata ed una tempistica di pagamenti estremamente elastica oltre che per una consegna a domicilio rapida e senza costi aggiunti.

Da segnalare l'importante e fruttuosa collaborazione tra il settore degli Articoli religiosi e la Bottega del Mondo nel settore delle **Bomboniere Solidali**.

Oltre al costante aumento della clientela che acquista le bomboniere in negozio, sono **sempre più numerosi i contatti stabiliti e le vendite effettuate tramite il sito internet**.

Nel 2015 si è consolidata la collaborazione con la **Comunità IRENE di Arluno (MI)**, una struttura per il recupero di ragazze svantaggiate che, su richiesta dei clienti, si occupa del confezionamento delle nostre bomboniere.

Bottega del Mondo - Commercio equo e solidale

Nel corso del 2015 Bottega del Mondo ha proseguito il proprio percorso di individuazione di prodotti che coniugassero appeal commerciale e valore etico.

Con un occhio sempre attento alla gestione degli acquisti ai fornitori ed uno sforzo costante per ridurre lo "storico" del magazzino, anche nel 2015 la Bottega ha importato **articoli provenienti da progetti delle missioni del Pime**. La quantità è stata inferiore rispetto all'anno precedente, dato che **Helping Hands (Tailandia)** ha posticipato l'invio del materiale al 2016 e



Cooperation for Prosperity (Cambogia) si è dichiarato ancora indisponibile all'exportazione (il mercato interno assorbe tutte le loro forze). Fortunatamente da **Huiling (Cina)** si è riusciti ad effettuare un'importazione ai livelli di quelli del 2014 (**€ 1.834,53**).

È proseguita per tutto il 2015 l'operosa collaborazione con **gruppi parrocchiali e missionari** per la vendita dei nostri prodotti col sistema del conto visione.

Un forte impulso hanno avuto **le vendite degli articoli legati al Natale (panettoni) e alla Pasqua (uova e affini)**, i primi legati ad una realtà che lega ingredienti equo solidali ad un progetto di sviluppo scolare in Rwanda, mentre le seconde vanno a sostenere vari progetti di sviluppo artigianale e sociale in Costa d'Avorio e Sri Lanka.



In occasione del periodo natalizio è iniziata **una nuova collaborazione con alcuni monasteri per la vendita dei loro prodotti**: in particolare marmellate e prodotti di cosmesi che hanno avuto un gran successo. Nel 2016 prevediamo di allargare numero di fornitori e varietà di prodotti.

Obiettivi futuri

Per il prossimo futuro:

- studiare iniziative per **favorire contatti diretti con parrocchie** e per allargare la tipologia di clienti;
- incrementare il **servizio di fornitura di testi scolastici** attraverso una presenza ancor più incisiva negli istituti scolastici del territorio e un ancor più efficiente programma gestionale;
- dare maggiore attenzione e spazio ai **temi interreligiosi ed interculturali**, in collaborazione con gli altri settori del Pime che di questo si occupano: da una più completa e variegata presenza di testi in Libreria al supporto per la creazione di eventi culturali promossi dal Centro;
- creare una **Fidelity Card** per incentivare i consumi e fidelizzare la clientela;
- creare occasioni per **promozionare l'articolo "Bomboniere del PIME"**;
- a seguito dell'annunciato progetto di ristrutturazione globale del Negozio, **allargare la proposta di articoli alimentari** con merce proveniente dall'economia solidale tout court (monasteri, realtà carcerarie, Libera Terra);
- la **realizzazione del nuovo sito di e-commerce** che permetterà una gestione più personalizzata ed un ulteriore incremento delle vendite;
- veicolare la **promozione delle bomboniere equo-solidali** attraverso nuovi canali (**fiera del Pime, pubblicità su Facebook**);
- proporre alle parrocchie il consumo di prodotti alimentari equo solidali **in occasione degli oratori feriali**;
- **rinnovare del cosiddetto materiale promozionale "ordinario"** (borse plastica biodegradabile, buoni sconto, biglietti da visita, segnalibri, roll-up, manifesti pubblicitari) e l'individuazione di ulteriori forme di promozione;
- potenziare il settore della **regalistica natalizia per le aziende**.

C.E.A.M. Cultura e attività Missionaria s.r.l. con unico socio
Via Mosè Bianchi 94, 20149 MILANO – P.IVA / Cod.Fisc. : 10802530153
Tel. 02.48008035 - fax 02.48008144
E-mail : libreria@pimemilano.com - www.pimemilano.com



COLLABORAZIONE AL VILLAGGIO EXPO

Nel 2015, in collaborazione con la Fondazione PIME Onlus, la CEAM ha **gestito il caffè espresso, circolo ricreativo all'interno di Expo Village** (luogo di residenza di gran parte delle delegazioni straniere di EXPO 2015).

La nostra presenza presso il Villaggio Expo era inserita in un progetto (finanziato da Euromilano S.p.a. e dalla Provincia di Milano) che aveva come obiettivo il **far abitare il tempo agli ospiti nei pochi momenti in cui erano presenti**. Per coloro che hanno frequentato il circolo, le varie attività proposte hanno giocato una funzione significativa nello sviluppo della conoscenze reciproche aiutando a costruire ponti di dialogo per la costruzione della comunità Villaggio Expo.

La CEAM ha gestito il circolo con due collaborazioni a progetto oltre a circa 16 lavoratori forniti dalla Fondazione PIME Onlus.

IL NEGOZIO *di* SOTTO IL MONTE

Il negozio si è caratterizzato nel tempo **come luogo di incontro con tutti i pellegrini che si recano in visita alla casa natale di Papa Giovanni XXIII**. Infatti la sua ubicazione è proprio all'interno della corte che ha visto crescere il futuro Santo Padre.

Il luogo è una **rinomata tappa di pellegrinaggio e ogni anno sono migliaia i visitatori** (soprattutto originari della provincia di Bergamo) che si recano a Sotto il Monte. Anche la tipologia di prodotti è legata alla figura di Papa Giovanni XXIII e in particolare si tratta di oggettistica che richiama la figura di Papa Roncalli.



Nelle vendite del 2015 si è registrata una diminuzione rispetto al 2014, anno eccezionale per via dell'ingente numero di **pellegrini giunti a Sotto il Monte durante e dopo la canonizzazione di Giovanni XXIII, avvenuta il 27 aprile 2014**. Nel 2014 si è venduto per **€ XXX**.



CESSIONE SPAZI PER USO TEMPORANEO

La gestione delle sale presso il Centro Missionario Pime di Milano è affidata esclusivamente **alla società Geco.B. snc** di Angelo e Davide Nigro con sede legale ad Abbiategrasso, in via F.lli Cervi 25/B. Tale gestione, che prevede anche il servizio di pulizia, si caratterizza in **due attività principali**: una rivolta a **clienti esterni che chiedono una locazione temporanea** dei locali; l'altra relativa alla **gestione del calendario delle attività dei vari settori del Centro Missionario Pime**, proprietario degli immobili.

Gli eventi che si svolgono nelle sale appartengono alle seguenti quattro categorie:

- **Spettacolo** (teatro, danza, musica, cabaret ecc.). Sono il 61 % del fatturato delle sale.
- **Conferenze**. Il 31% del fatturato. Da questa sezione deriva il maggior incremento del 2015 dove gli spazi hanno sempre più avuto richieste per concorsi pubblici e corsi per crediti formativi professionali.
- **Culto**. I clienti esterni che utilizzano le sale per culto sono principalmente organizzazioni di stranieri che non hanno sedi idonee.
- **Altro**. Il 5,5% del fatturato viene sviluppato dalle riunioni condominiali e da corsi per piccoli gruppi sempre più collaudati. (corso per PC rivolto alla terza età, corsi floreali, corsi di scrittura cinese, corsi di riflessologia ecc.)

Fra gli utenti interni del Centro Missionario Pime nel 2015 i maggiori utilizzatori sono stati l'**Ufficio Educazione alla Mondialità**, il **Museo Popoli e Culture** e l'**Associazione La Mangrovia**.

Si segnala che nel 2015 non vi è stata la straordinaria presenza **dell'Università Cattolica del Sacro Cuore**. Se si considera il **fatturato ordinario** del 2014 con quello del 2015 vi è stato un incremento di fatturato di circa il **20%**.