



BILANCIO SOCIALE 2016

C.E.A.M. s.r.l. **Cultura e attività missionaria**

C.E.A.M. Cultura e attività Missionaria s.r.l. con unico socio
Via Mosè Bianchi 94, 20149 MILANO – P.IVA / Cod.Fisc. : 10802530153
Tel. 02.48008035 - fax 02.48008144
E-mail : libreria@pimemilano.com - www.pimemilano.com



LETTERA DEL DIRETTORE

Cari amici e benefattori,

uno dei miei viaggi in missione nel 2016 è stato scandito da venti giorni di strade sconnesse, con il caldo a 35 gradi, zanzare e notti afose. E dire che climaticamente non era nemmeno il mese più difficile per la Guinea Bissau, spazzata in altri periodi dell'anno da piogge torrenziali o con l'asticella di mercurio oltre i 40 gradi.

Eppure ad accompagnarmi è stata soprattutto **una sensazione che mi coglie ormai in ogni visita alle missioni e ai missionari, alla loro gente, ai problemi che affrontano ogni giorno** e alle diversità culturali e psicologiche rispetto a noi. Ed è proprio questa sensazione che vorrei comunicare anche a voi che scorrerete le pagine di questo Bilancio sociale della Ceam srl.

Oggi anche i missionari - in Africa come altrove - sgranano gli occhi quasi increduli di fronte alla velocità del cambiamento, che porta in massa i giovani in città, nel mondo «moderno» o addirittura altrove. Cala l'urgenza per gli studi antropologici, linguistici e delle religioni tradizionali; cresce la necessità di saperci fare nel mondo dei media, della scuola, del disagio urbano, delle migrazioni, della formazione catechetica e teologica sempre più esigente nel metodo e rigorosa nelle risposte. **Siamo spinti a diventare mobili e flessibili anche nella missione.**

Ed è **in questa direzione che prova ad andare anche l'impegno per sostenere l'opera dei missionari**, che abbiamo riassunto in questo rendiconto delle attività svolte durante l'anno 2016. Vi troverete - come ogni anno - **l'indicazione trasparente delle direzioni concrete che hanno preso i vostri gesti di generosità** nei confronti dei missionari del Pime e delle popolazioni accanto alle quali spendono la loro vita. Ma incontrerete anche - come un filo rosso - la voglia di mantenere **il cuore aperto a domande nuove che questo nostro tempo ci pone.**

È una sfida che sappiamo di non affrontare da soli: senza di voi non ci sarebbe, infatti, nulla di tutto ciò che leggerete in queste pagine. Ed è questo nostro stare insieme nel nome del Signore Gesù ad aiutarci a **riconoscere anche oggi, anche in questo tempo di grandi cambiamenti, la speranza che chi parte per la missione va ad annunciare a tutti.**

Buona lettura e ancora grazie per il vostro sostegno prezioso.

Il Direttore
p. Giorgio Licini



IDENTITÀ e MISSIONE

La «C.E.A.M. Cultura e Attività Missionaria s.r.l. con Socio Unico» ha sede in via Mosè Bianchi 94 presso il Centro Missionario Pime. La CEAM s.r.l. è stata creata nel 1993 per gestire tutte le attività commerciali del Pime.

La società è interamente posseduta dal Pime (unico socio) e agisce secondo quanto prevede la legge italiana per le società di capitali.

La società ha per oggetto lo svolgimento delle seguenti attività:

- il commercio all'ingrosso e al dettaglio di articoli e oggetti a carattere religioso, missionario, di arte, decorativi e di articoli di arredamento di qualsiasi genere; potrà perseguire lo sviluppo e la attuazione delle attività di carattere commerciale facenti capo o comunque promosse dal Pontificio Istituto Missioni Estere;
- attività di elaborazione dati e centro amministrativo;
- organizzazione di mostre e fiere;
- vendita sia al minuto che all'ingrosso di prodotti alimentari preconfezionati provenienti da associazioni e/o cooperative dei Paesi in via di sviluppo, da realtà religiose e da cooperative ed associazioni con comprovata sensibilità verso i temi del sociale, del riciclo e dell'impatto ambientale;
- la gestione di spazi e sale in concessione temporanea a terzi.

La C.E.A.M. dispone attualmente di due punti vendita, uno presso la sede di Milano e l'altro nella sede operativa di Sotto il Monte, presso la casa natale di Papa Giovanni XXIII.

RISORSE UMANE

Attualmente la CEAM ha complessivamente 10 dipendenti: 7 nella sede di Milano (6 in negozio e 1 in amministrazione) e 3 nel negozio-sede operativa di Sotto il Monte.

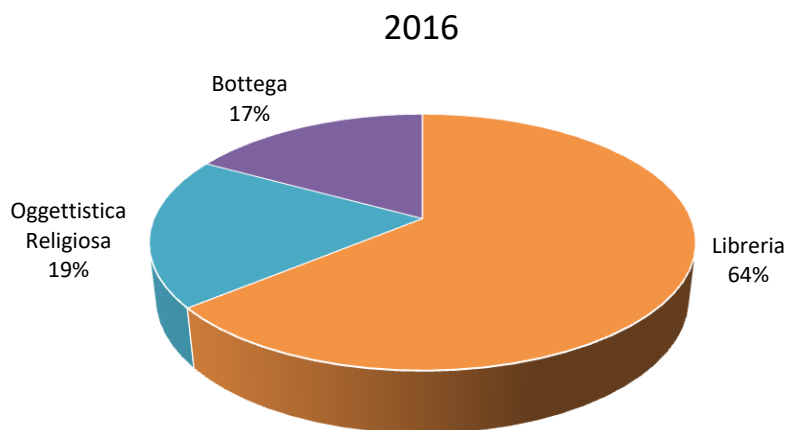


IL NEGOZIO del CENTRO MISSIONARIO

Il **Negozi** C.E.A.M. del Centro Missionario P.I.M.E. è strutturato in tre settori: **Libreria, Articoli Religiosi, Bottega del Mondo**. Il negozio si è caratterizzato nel tempo come osservatorio e luogo di incontro nel quale si dà e si riceve umanità, frutto di un lungo e paziente lavoro di relazione condotto dal gruppo composto da dipendenti, stagisti e volontari.

Nel 2015 il fatturato complessivo del Negozi era finalmente tornato a crescere dopo 6 anni di segno negativo: nel 2016 ha avuto un lievissimo calo rispetto all'anno precedente. La tabella sottostante riporta i dati relativi al fatturato ed alle percentuali di decremento o incremento dei rispettivi settori.

SETTORI NEGOZIO C.E.A.M.	2015		2016		% incremento su anno precedente
	Fatturato	% sul totale fatturato	fatturato	% sul totale fatturato	
Libreria	€ 965.643	64%	€ 972.395	64%	+0,70%
Oggettistica Religiosa	€ 296.549	19%	€ 282.838	19%	-4,62%
Bottega del Mondo	€ 254.726	17%	€ 259.760	17%	+1,98%
TOTALI	€ 1.516.918	100%	€ 1.514.993	100%	-0,13%





Libreria e Oggettistica Religiosa

Questi due settori svolgono un prezioso servizio di supporto ai momenti forti della liturgia e della pastorale oltre all'approfondimento di temi legati alla spiritualità ed alla teologia.

Questo servizio viene utilizzato da **circa 300 parrocchie appartenenti in grande parte alla diocesi ambrosiana**, oltre ad altre tipologie di utenze come gli ordini e movimenti religiosi, i padri del Pime e altri soggetti che, a diverso titolo, frequentano periodicamente il Centro: abbonati, adottanti, offerenti, studenti universitari e scolaresche. Un numero considerevole di utenti è costituito in parte da **singole persone che frequentano il negozio con sistematicità** e in parte da coloro che frequentano **le varie manifestazioni** che il Centro missionario Pime produce annualmente, come la Fiera del Commercio equo e solidale o il Congressino missionario.



In particolare, il servizio di supporto alle parrocchie ed ai vari ordini religiosi si caratterizza per una scontistica personalizzata ed una tempistica di pagamenti estremamente elastica oltre che per la consegna a domicilio.



Da segnalare l'importante e fruttuosa collaborazione tra il settore degli Articoli religiosi e la Bottega del Mondo nel settore delle **Bomboniere Solidali**.

Oltre al costante aumento della clientela che acquista le bomboniere in negozio, sono **sempre più numerosi i contatti stabiliti e le vendite effettuate tramite il sito internet**.

Nel 2016 è proseguita la collaborazione con la **Comunità IRENE di Arluno (MI)**, una struttura per il recupero di ragazze svantaggiate che, su richiesta dei clienti, si occupa del confezionamento delle nostre bomboniere.

Bottega del Mondo - Commercio equo e solidale

Nel corso del 2016 Bottega del Mondo ha proseguito il proprio percorso di individuazione di prodotti che coniugassero appeal commerciale e valore etico.

Con un occhio sempre attento alla gestione degli acquisti ed un'opera di costante riduzione del magazzino "storico", anche nel 2016 la Bottega ha importato **articoli provenienti da progetti delle missioni del Pime**. Nel dettaglio, da **Helping Hands (Tailandia)** è stata importata merce per 1.459 € e da **Huiling (Cina)** per complessivi 986 €.



È proseguita per tutto il 2016 l'operosa collaborazione con **gruppi parrocchiali e missionari** per la vendita dei nostri prodotti col sistema del conto visione.

Un forte impulso hanno avuto **le vendite degli articoli legati al Natale (panettoni) e alla Pasqua (uova e affini)**, i primi legati ad una realtà che lega ingredienti equo solidali ad un progetto di sviluppo scolare in Rwanda, mentre le seconde vanno a sostenere vari progetti di sviluppo artigianale e sociale in Costa d'Avorio e Sri Lanka.

In particolare, il 2016 ha visto il definitivo affermarsi della **collaborazione con alcuni monasteri italiani ed esteri, realtà carcerarie e l'Associazione Libera Terra** per la vendita dei loro prodotti ai quali è stato dato grande risalto durante l'edizione della Fiera Pime del maggio 2016. Per l'occasione, il personale del Negozio di Milano ha gestito direttamente e con ottimi risultati l'ampio spazio espositivo messo a disposizione dalla Fondazione Pime, ente organizzatore dell'evento.



Obiettivi futuri

Per il prossimo futuro:

- sviluppare un'attività di promozione sistematica del Negozio, in collaborazione con il neonato Ufficio Promozione del Centro. In questo ambito, occorrerà studiare iniziative per **favorire contatti diretti con parrocchie** e per **allargare la tipologia di clienti** (presenza calendarizzata di uno stand del Negozio presso Aziende);
- incrementare il **servizio di fornitura di testi scolastici** attraverso una presenza ancor più incisiva negli istituti scolastici del territorio e un ancor più efficiente programma gestionale;
- dare maggiore attenzione e spazio ai **temi interreligiosi ed interculturali**, in collaborazione con gli altri settori del Pime che di questo si occupano: da una più completa e variegata presenza di testi in Libreria al supporto per la creazione di eventi culturali promossi dal Centro;
- creare occasioni per **promozionare l'articolo "Bomboniere del PIME"**;
- a seguito dell'annunciato progetto di ristrutturazione globale del Negozio, **allargare la proposta di articoli alimentari** con merce proveniente dall'economia solidale tout court (monasteri, realtà carcerarie, Libera Terra);
- nei primi mesi del 2017 diventerà operativo il **nuovo sito di e-commerce** che permetterà una gestione più personalizzata ed efficiente delle vendite oltre ad una migliore visibilità su internet;
- veicolare la **promozione delle bomboniere equo-solidali attraverso nuovi canali (fiera del Pime, pubblicità su Facebook)**;
- proporre alle parrocchie il consumo di prodotti alimentari equo solidali **in occasione degli oratori feriali**;
- **rinnovare del cosiddetto materiale promozionale "ordinario"** (borse plastica biodegradabile, buoni sconto, biglietti da visita, segnalibri, roll-up, manifesti pubblicitari) e l'individuazione di ulteriori forme di promozione;
- potenziare il settore della **regalistica natalizia per le aziende**.



IL NEGOZIO di SOTTO IL MONTE

Il negozio si è caratterizzato nel tempo **come luogo di incontro con tutti i pellegrini che si recano in visita alla casa natale di Papa Giovanni XXIII**. Infatti la sua ubicazione è proprio all'interno della corte che ha visto crescere il futuro Santo Padre.

Il luogo è una **rinomata tappa di pellegrinaggio** e ogni anno sono **migliaia i visitatori** (soprattutto originari della provincia di Bergamo) che si recano a Sotto il Monte. Anche la tipologia di prodotti è legata alla figura di Papa Giovanni XXIII e in particolare si tratta di oggettistica che richiama la figura di Papa Roncalli.



Nelle vendite del 2016 si è registrata una SENSIBILE diminuzione rispetto all'anno precedente, infatti nel 2015 si era venduto per **euro 205.790,23** mentre nel 2016 si è scesi a euro 170.207,62.

CESSIONE SPAZI PER USO TEMPORANEO

La gestione delle sale presso il Centro Missionario Pime di Milano è affidata esclusivamente **alla società Geco.B. snc** di Angelo e Davide Nigro con sede legale ad Abbiategrasso, in via F.lli Cervi 25/B. Tale gestione, che prevede anche il servizio di pulizia, si caratterizza in **due attività principali**: una rivolta a **clienti esterni che chiedono una locazione temporanea** dei locali; l'altra relativa alla **gestione del calendario delle attività dei vari settori del Centro Missionario Pime**, proprietario degli immobili.

Gli eventi che si svolgono nelle sale appartengono alle seguenti quattro categorie:

- **Spettacolo** (teatro, danza, musica, cabaret ecc.). Sono il 64% del fatturato delle sale.
- **Conferenze**. Il 29% del fatturato.
- **Culto**. I clienti esterni che utilizzano le sale per culto sono principalmente organizzazioni di stranieri che non hanno sedi idonee.
- **Altro**. Il 7% del fatturato viene sviluppato dalle riunioni condominiali e da corsi per piccoli gruppi sempre più collaudati. (corso per PC rivolto alla terza età, corsi floreali, corsi di scrittura cinese, corsi di riflessologia ecc.)

Se si considera il **fatturato** del 2016 in rapporto a quello del 2015 si riscontra che nell'anno vi è stato un incremento di fatturato superiore all' **8%**.

Rispetto agli spazi gestiti il risultato economico è così suddiviso:

- **Auditorium PIME** 78% del fatturato delle sale.
- **Sala Girardi** 15% del fatturato.
- **Aule Crotti e Pirovano** 7% del fatturato.

C.E.A.M. Cultura e attività Missionaria s.r.l. con unico socio
Via Mosè Bianchi 94, 20149 MILANO – P.IVA / Cod.Fisc. : 10802530153
Tel. 02.48008035 - fax 02.48008144
E-mail : libreria@pimemilano.com - www.pimemilano.com



Appare evidente che la Sala Girardi potrebbe essere una maggiore risorsa economica per il settore della cessione temporanea ma è anche la sala più utilizzata dal PIME per i suoi eventi e più vincolata dal regolamento sale per essere locata e tenuta libera per le attività del Centro.

Si segnala che l'Auditorium Pime nel 2016 è sempre più utilizzato da grosse produzioni come luogo di prove. Vi è stata la riconferma delle prove del nuovo spettacolo di Aldo, Giovanni e Giacomo ma soprattutto altre produzioni hanno scoperto i nostri ambienti. ITC2000 con le prove di Virginia Raffaele, la Colorado Film con i casting di un programma comico su La7, Mismaonda con le prove dello spettacolo-conferenza dello scrittore Alessandro D'Avenia.